

Informe sobre e-Readiness en Latinoamérica 2016

Chile

37.3

ÍNDICE DE E-READINESS

Cada dos años Visa produce una reseña estratégica del nivel de e-Readiness en Latinoamérica en asociación con Euromonitor International. Esta reseña ayuda a identificar áreas de oportunidad y a impulsar la adopción de Internet.

Información del país

Aunque Chile clasifica en sexto lugar en términos de su porcentaje de población bancarizada, el país ocupa el segundo lugar en cuanto a su porcentaje de usuarios de Internet (75.7%). El comercio electrónico en Chile ha crecido en forma constante en los últimos dos años.

Población



Posesión de dispositivos



Valor del mercado de comercio electrónico en 2015



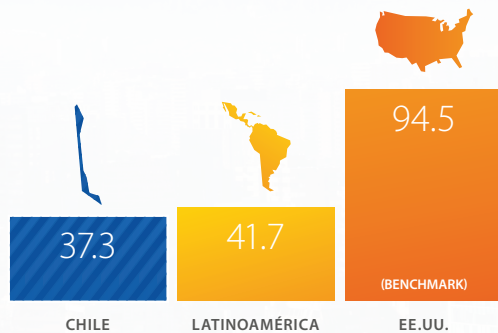
Predicción para 2020

Se prevé que el valor del mercado de comercio electrónico aumentará anualmente en un: **10%**

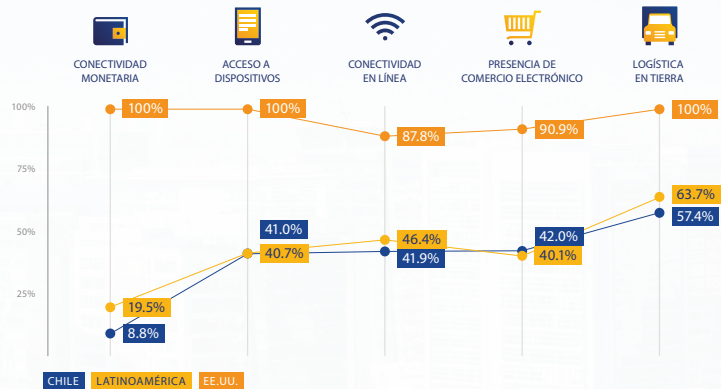


Índice

El índice de e-Readiness ayuda a medir cuán desarrollado está el comercio electrónico en un país o región en particular.

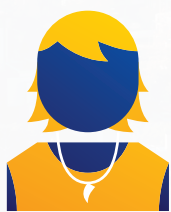


Desglose del índice



Perfiles de consumidores

El 64.4% de los consumidores chilenos cae dentro del perfil Navegador Experto, lo cual significa que estos consumidores ya compran en línea en forma regular.



Perfil que lidera

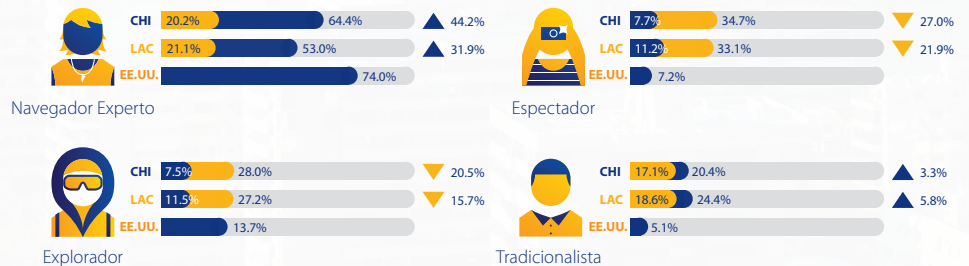
El Navegador Experto

Edad promedio: 39.9 años
 Ingreso mensual promedio: USD 1,273
 Tiempo promedio diario en Internet: 3.8 horas

Desglose por perfil

CHI Chile LatAm Latinoamérica EE.UU. Estados Unidos de Norteamérica

2016 2014



*Tasa compuesta anual de crecimiento (TCAC) Todas las estadísticas proceden de "e-Readiness en Latinoamérica, 2016", un informe preparado para Visa por Euromonitor International.