



# La Movilidad Urbana en América Latina: una conexión hacia un futuro mejor

Cómo el ecosistema de transporte de Río de Janeiro  
ha mejorado las vidas de sus habitantes ofreciéndoles  
una forma más inteligente de moverse por la ciudad

**VISA** donde  
quieras estar

# Índice

¿Por qué la Movilidad Urbana? *pág. 3*

La movilidad en América Latina:  
desafíos y oportunidades *pág. 4*

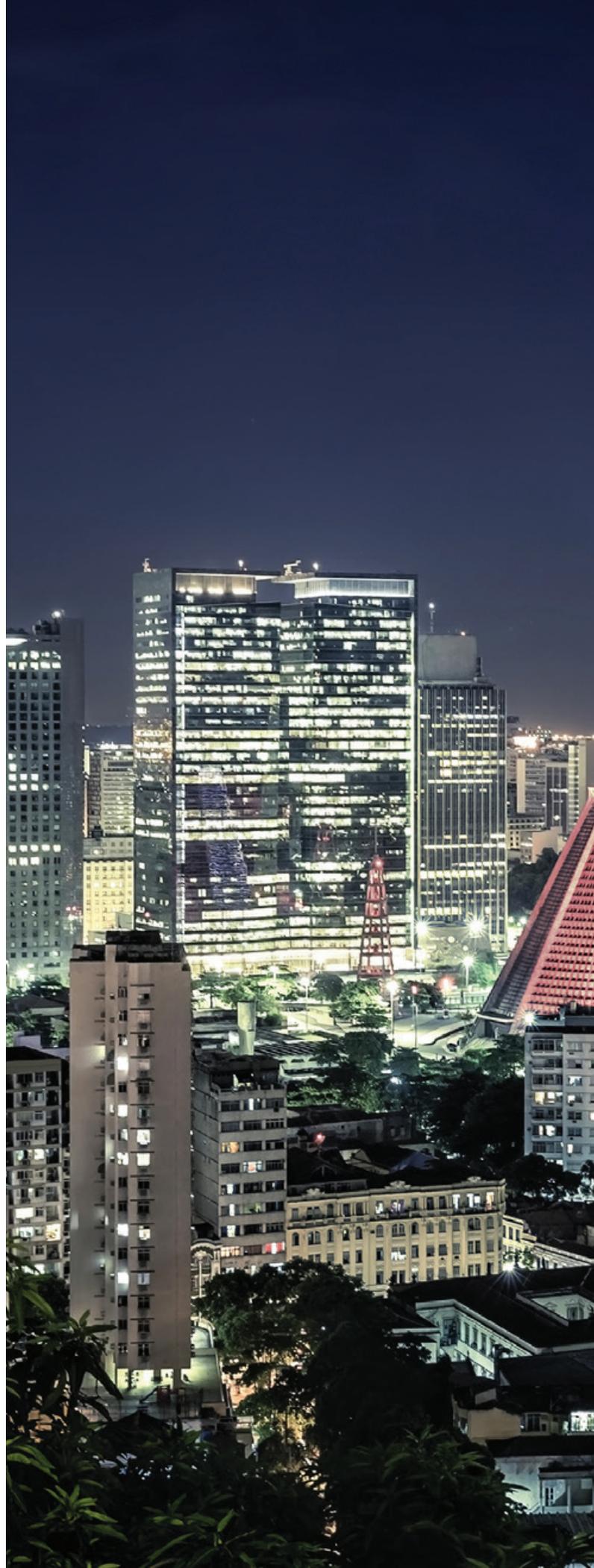
La digitalización, el primer paso  
hacia la Movilidad Urbana *pág. 6*

El enfoque de Visa con respecto  
a la Movilidad Urbana *pág. 8*

Caso MetrôRio: el caso de éxito  
en Río de Janeiro *pág. 12*

Oportunidades para las ciudades  
de América Latina *pág. 16*

¿Está preparada su ciudad? *pág. 18*





# ¿Por qué la Movilidad Urbana?

Por muy simple que suene, desplazarse de forma eficaz desde el punto A hasta el punto B en un ambiente urbano puede suponer un auténtico reto en la actualidad. No solo debido a los acontecimientos recientes, como la pandemia mundial, sino porque las megaciudades (ciudades con más de 10 millones de habitantes) han experimentado un crecimiento demográfico explosivo, y no necesariamente de un modo organizado y sostenible.

La Movilidad Urbana no se refiere solamente a tomar un tren o un autobús para ir a casa. Se refiere a la experiencia total del cliente y lo que le sucede en su viaje puerta a puerta: desde la planificación, la reserva y el pago de boletos de forma segura, hasta el seguimiento de horarios y la llegada al destino. Los pagos seguros y sin fricciones son esenciales para lograr que este proceso funcione bien para los pasajeros diarios, y Visa tiene experiencia en esta área.

En Visa, tan solo en los últimos seis meses, hemos observado una aceleración entre los más de 650 proyectos de movilidad urbana activos de todo el mundo, de los cuales 55 se lanzaron durante el año fiscal 2020 en ciudades como Santo Domingo, Bruselas y Hong Kong. Aun en un futuro donde las personas realicen más actividades de forma remota y se relacionen virtualmente, los sistemas eficaces de movilidad urbana continuarán existiendo como condición previa para el crecimiento económico, el desarrollo sostenible y la habitabilidad humana.

Los habitantes de las ciudades quieren un sistema de transporte dinámico, que les permita desplazarse de forma fiable por el paisaje urbano con los menores inconvenientes posibles. Un transporte más rápido, sencillo, seguro, limpio y ecológico atrae a más usuarios, lo que impulsa la densidad de población, fomenta el éxito económico de las ciudades y reduce la huella de carbono de las redes de transporte.

A continuación, expondremos cómo Visa se ha asociado con clientes y gobiernos para abordar el reto de la movilidad urbana, resaltando cómo, realizando un esfuerzo colaborativo, es posible desarrollar ecosistemas de movilidad eficaces para las megaciudades de todo el mundo y, más concretamente, cómo la Movilidad Urbana de Visa ya es una realidad en América Latina y el Caribe, destacando el caso de negocio de MetrôRio en Río de Janeiro.

## Aida Esteban Millat

Vicepresidente de Movilidad Urbana y Ciudades Inteligentes para Visa América Latina y el Caribe

# La movilidad en América Latina: desafíos y oportunidades

Con una tasa de urbanización que se ha duplicado a lo largo de los últimos 50 años, América Latina y el Caribe es actualmente la región más urbanizada del mundo. Hoy en día, alrededor del 85% de los latinoamericanos viven en ciudades, porcentaje que se espera que ascienda al 90% en los próximos 30 años<sup>1</sup>, y la región alberga seis megaciudades: Ciudad de México, São Paulo, Buenos Aires, Río de Janeiro, Lima y Bogotá.

En lo que respecta al ecosistema de Movilidad Urbana de la región, las barreras financieras y de transporte son algunos de los desafíos principales a los que se enfrenta actualmente la región, que interfieren directamente en el modo en que se diseñan las soluciones de movilidad para el ambiente latinoamericano.

## Transporte

Aunque la congestión automovilística es un desafío importante, el 68% de los pasajeros en las ciudades latinoamericanas viajan en transporte público o sistemas de viajes compartidos.<sup>2</sup> Por lo tanto, los gobiernos, las autoridades de transporte y los operadores de transporte público tienen un incentivo real para mejorar la experiencia de consumidor para los usuarios, aumentar el uso del transporte público, reducir el fraude y la evasión del pago de boletos, reducir los costos operativos y aumentar los ingresos. Al mismo tiempo, la esperanza es reducir la necesidad y el uso de transporte privado, para ayudar a que las ciudades sean más sostenibles.

**“La congestión del tráfico se cobra una cuota de entre el 2% y el 4% del PIB nacional, debido a aspectos tales como la pérdida de tiempo, el desperdicio de combustible y el aumento del costo de hacer negocios”.**

McKinsey & Company<sup>3</sup>



1. <https://www.weforum.org/agenda/2018/06/latin-america-cities-urbanization-infrastructure-failing-robot-muggah/>

2. <https://publications.iadb.org/publications/english/document/Urban-Transport-Systems-in-Latin-America-and-the-Caribbean-Challenges-and-Lessons-Learned.pdf>

3. <https://www.mckinsey.com/business-functions/sustainability/our-insights/urban-commercial-transport-and-the-future-of-mobility#>

## Barreras financieras

La Movilidad Urbana constituye uno de los principales gastos necesarios para los consumidores de todo el mundo. En el 2019, Visa encargó un estudio global, **“El Futuro del Transporte: La Movilidad en la Era de las Megaciudades”**, para comprender mejor los desafíos a los que se enfrentan las personas que viajan diariamente, tanto hoy como en el futuro. Los hallazgos clave se combinaron con una visión de innovaciones existentes y venideras proporcionadas por expertos de Stanford University, para comprender mejor las brechas tecnológicas en el abordaje de estos puntos de desafío.

Los pagos constituyen el núcleo de cada forma de viaje y su importancia continuará incrementando a medida que más ciudades pasen a usar pagos sin contacto del transporte público, pagos digitales del estacionamiento y servicios de alquiler como bicicletas o motos.

Las personas sub-bancarizadas y no bancarizadas a menudo tienen dificultades para pagar los costos derivados del uso del transporte público y, por lo tanto, pueden no tener acceso a una red necesaria para las oportunidades económicas. La dependencia del efectivo y la incapacidad de incorporar servicios digitales a sus vidas pueden contribuir a un despojo de derechos aún mayor y, a largo plazo, pueden incluso restringir la salud y el crecimiento general de la ciudad.

Casi un cuarto de la población adulta del mundo (unos 1.700 millones de personas) sigue sin estar bancarizada<sup>4</sup>. Y, en América Latina, aún queda un largo camino por recorrer en lo que respecta a la ampliación del acceso financiero digital. En varios países latinoamericanos, **entre un 30% y un 50% de la población de más de 15 años de edad tiene una cuenta en una institución financiera**, en comparación con más del 90% en países como EE. UU., Reino Unido o España, o alrededor de un 80% en China<sup>5</sup>.

4. El Banco Mundial, “The Global Findex Database 2017: Measuring Financial Inclusion and the Fintech Revolution”, realizado en colaboración con Gallup y financiado por la Bill & Melinda Gates Foundation

5. <https://www.mckinsey.com/industries/financial-services/our-insights/lessons-from-leaders-in-latin-americas-retail-banking-market>



19.000  
consumidores



19  
países

El estudio refleja los comentarios de **19.000 consumidores de 19 países** e identificó los desafíos importantes a los que se enfrentan los centros urbanos en crecimiento, incluyendo:



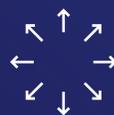
### La complejidad

en los pagos es a menudo la raíz de muchas quejas



27%

de las personas usarían más el transporte público si hubiera una experiencia de pago más sencilla



47%

afirmó que la necesidad de obtener distintos boletos para los distintos modos de viaje es un problema



44%

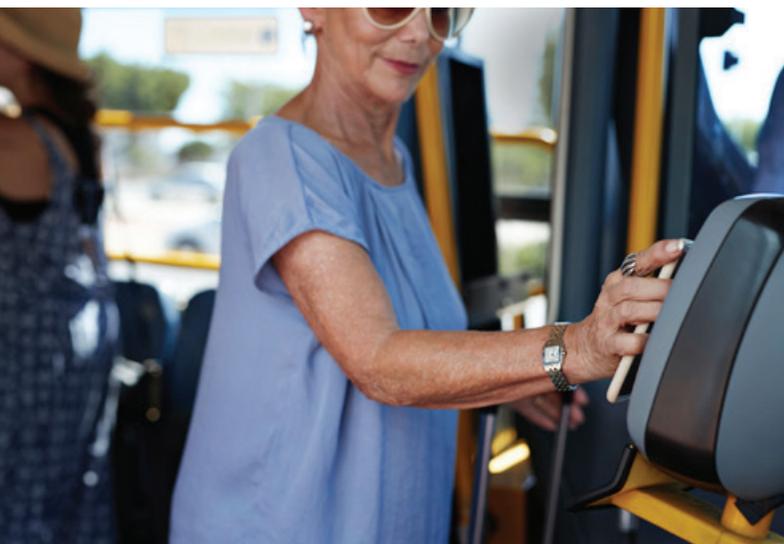
dijo que no saber cuánto pagar es un problema



41%

afirmó que los servicios que solo aceptan dinero en efectivo resultan inconvenientes. Según las personas encuestadas, debido a estas frustraciones es menos probable que usen el transporte público y más probable que usen sus propios autos.

# La digitalización, el primer paso hacia la Movilidad Urbana



La Movilidad Urbana, impulsada por las necesidades en evolución de los consumidores y habilitada por las nuevas posibilidades tecnológicas, está cambiando la forma en que viajamos, cómo nos trasladamos de un lugar a otro de la ciudad y la forma en que compramos y trabajamos - y los pagos se han convertido en un aspecto integral de este proceso. Y la inclusión digital se encuentra en el núcleo fundacional del desarrollo de las soluciones de movilidad urbana.

Mientras que, durante largo tiempo, el efectivo ha sido una constante y la digitalización, desigual, actualmente América Latina podría estar enfrentándose a la fuerza más poderosa para la digitalización que haya experimentado hasta ahora. La digitalización ha cobrado relevancia como habilitadora de la resiliencia en años recientes, situación que se ha visto acelerada por la pandemia a medida que las personas han comenzado a cambiar la forma en que acceden a los servicios, interactúan y navegan por los espacios. Como resultado de la pandemia de COVID-19, hemos observado la aceleración del crecimiento del comercio electrónico y los pagos sin contacto, así como la adopción de los pagos digitales que desplazan al uso de efectivo; los consumidores, comercios y gobiernos están abrazando el valor de los **pagos sin contacto** (como acercar para pagar) como sustitución al uso de efectivo, y los gobiernos están mostrando un interés creciente por digitalizar sus economías. Las infraestructuras digitales son fundamentales para la recuperación, y lo mismo puede decirse de las alianzas.

Distintas fuerzas están generando las condiciones adecuadas y, en ciudades como Río de Janeiro, estamos empezando a atisbar los inicios de lo que los expertos líderes en transporte consideran la reinención de la experiencia de transporte público completa: unos sistemas más flexibles, equitativos y resilientes. Actualmente, muchos organismos de transporte consideran las experiencias de pago sin contacto un factor imprescindible para la recuperación postpandemia.



La pandemia de COVID-19 ha tenido un impacto inmenso en las ciudades y empresas de transporte público de todo el mundo, que centran sus esfuerzos en ofrecer medios de transporte seguros, fiables y asequibles. Y, con la mayor ansiedad de los consumidores generada por los viajes diarios, así como los desafíos que supone practicar un distanciamiento social seguro y limitar la interacción en los viajes, será más importante que nunca contar con proveedores de transporte con visión de futuro para que las ciudades vuelvan al trabajo de forma segura, impulsando el crecimiento económico y haciendo planes para el futuro de la movilidad urbana.

Es evidente que la dependencia de la movilidad urbana continuará incrementando. Ahora más que nunca, los gobiernos, las empresas, los operadores de transporte y los bancos necesitan estar preparados para el siguiente paso: revitalizar nuestras economías, fortalecer nuestras comunidades y expandir la digitalización y la inclusión financiera a gran escala, haciendo que nuestras ciudades sean sostenibles y más inteligentes para competir en lo que será nuestra nueva realidad. La movilidad urbana es una pieza fundamental de este puzzle, ya que las personas necesitan volver al trabajo y a la escuela de forma eficiente y con la menor fricción posible.

# El enfoque de Visa con respecto a la Movilidad Urbana



Visa es la red de pagos más grande del mundo, con más de 3.500 millones de tarjetas y más de 9 billones de dólares en volumen anual (año fiscal 2020) de transacciones realizadas en más de 200 países. Nuestra misión corporativa es conectar al mundo a través de nuestra red innovadora y sumamente segura, para que las personas, las empresas y las economías puedan prosperar.

Hallar soluciones que mejoren las vidas de las personas ha sido uno de los principios rectores fundamentales de Visa. Como premisa para su estrategia de innovación, la empresa líder en tecnología de pagos trabaja para desarrollar innovaciones centradas en y dirigidas a los consumidores. El **Diseño Centrado en las Personas** nos permite probar, hacer un prototipo y validar los conceptos. En este contexto, la deconstrucción del plástico, es decir, la posibilidad de tener una credencial de pago en un teléfono celular, un reloj e incluso en un auto, ha abierto un nuevo mundo de posibilidades para nuevas soluciones de Visa. Y aquí es donde entra en juego la labor desarrollada por el equipo de Visa en la movilidad urbana de todas partes del mundo.

La visión de Visa en cuanto a la movilidad obtuvo mayor prominencia en el 2014, gracias a la implementación de tecnología de pagos sin contacto en el sistema de metro de Londres como resultado de una alianza con el organismo de transporte público del gobierno. En el 2017, esta experiencia dio lugar a **Visa Ready for Transit (VRfT)**, un programa de Visa que ayuda a las empresas participantes a aprovechar las oportunidades, a medida que más ciudades de todo el mundo buscan habilitar nuevos métodos de pago que satisfagan las cambiantes preferencias y expectativas de los consumidores. Actualmente, VRfT cuenta con 127 socios tecnológicos. Visa desarrolló modelos globales para soportar situaciones en las que exista una tarifa conocida al inicio del viaje, así como situaciones en las que la tarifa se calcule una vez finalizado el viaje. Estos modelos ofrecen un alto nivel de flexibilidad a los operadores de transporte y pueden dar cabida a políticas de tarifas complejas, tales como tarifas multimodales, limitadas, reducidas o con descuentos.

**Visa participa en más de 650 proyectos de movilidad urbana por todo el mundo y ha ayudado a lanzar más de 280 proyectos de pago sin contacto**, en ciudades como Edimburgo, Mánchester, Miami, Nueva York, Santo Domingo y Singapur. La tecnología Visa Contactless cuenta con una aceptación creciente en los puntos de acceso a los servicios de transporte público de todo el mundo, lo que reduce la necesidad de utilizar boletos tradicionales o tarjetas de viaje inteligentes. Visa está acelerando la adopción de estas soluciones mediante la aprobación de socios que sean capaces de ofrecer soluciones que cumplen con los requisitos y las prácticas recomendadas de Visa para la aceptación en el transporte público. Esto significa que Visa Ready está reuniendo a todos los participantes del ecosistema para impulsar la adopción de sistemas de circuito abierto que eliminan la necesidad de usar distintas tarjetas para gastos de transporte o comprar los boletos por adelantado.

Toda la experiencia adquirida y las lecciones aprendidas por Visa del ecosistema de movilidad urbana global permitieron la creación de una solución diseñada no solo para resolver lo que los consumidores consideran puntos débiles, sino satisfacer las necesidades de los operadores de transporte. ¿Se imagina los retos presupuestarios, logísticos y procesales que conlleva actualizar el hardware de una enorme flota de autobuses en una gran metrópolis? Tomemos como ejemplo el caso de São Paulo: ¿cómo podríamos actualizar de forma rápida y eficaz más de 12.000 autobuses equipados con lectores de tarjetas? **La solución se halló en el Módulo de Acceso Seguro de Visa (Visa Secure Access Module o VSAM).**

Esta innovación rompió paradigmas al combinar la especificación Visa Ready (un éxito mundial) con una solución tecnológica que podía facilitar la implementación sobre el terreno, pero que no requería necesariamente reemplazar todo el sistema heredado. Para desarrollar el sistema, Visa se asoció con otras dos empresas: Planeta Informática y FastproBr.



## VSAM

VSAM permite introducir un chip en los lectores que es capaz de aceptar de manera segura la tecnología de comunicación de campo cercano (NFC) que se encuentra en las tarjetas de pago EMV® y los dispositivos móviles, como teléfonos celulares, pulseras y relojes. Su diferencia radica en que acelera la implementación y reduce los costos de implementación comercial, dado que no requiere la sustitución del sistema existente de lectura de tarjetas en medios de transporte.



Cuando un pasajero acerca una tarjeta con tecnología EMV®, es decir, una tarjeta de pago sin contacto, el lector llama a VSAM para procesar la transacción, y VSAM la identifica como una transacción de pago. Es en ese punto donde tienen lugar todos los pasos de seguridad, cifrados y de acuerdo con las normas requeridas por la industria de pagos. VSAM lleva a cabo los procedimientos de seguridad y envía los datos de la transacción a un servidor ubicado en las instalaciones del operador de transporte. Al final del día, el PMS (Sistema de Gestión de Pagos) del operador envía las transacciones al servidor de pagos o al adquirente, y a continuación al emisor de la credencial de pago.

VSAM se lanzó durante el Mobile World Congress 2019 en Barcelona y la primera prueba de VSAM se llevó a cabo en la operación MetrôRio, en Río de Janeiro, Brasil, en el mismo año. Este fue un hito tanto para Visa como para la industria de pagos, ya que ha cambiado el modo en que Visa colabora con los operadores de transporte.



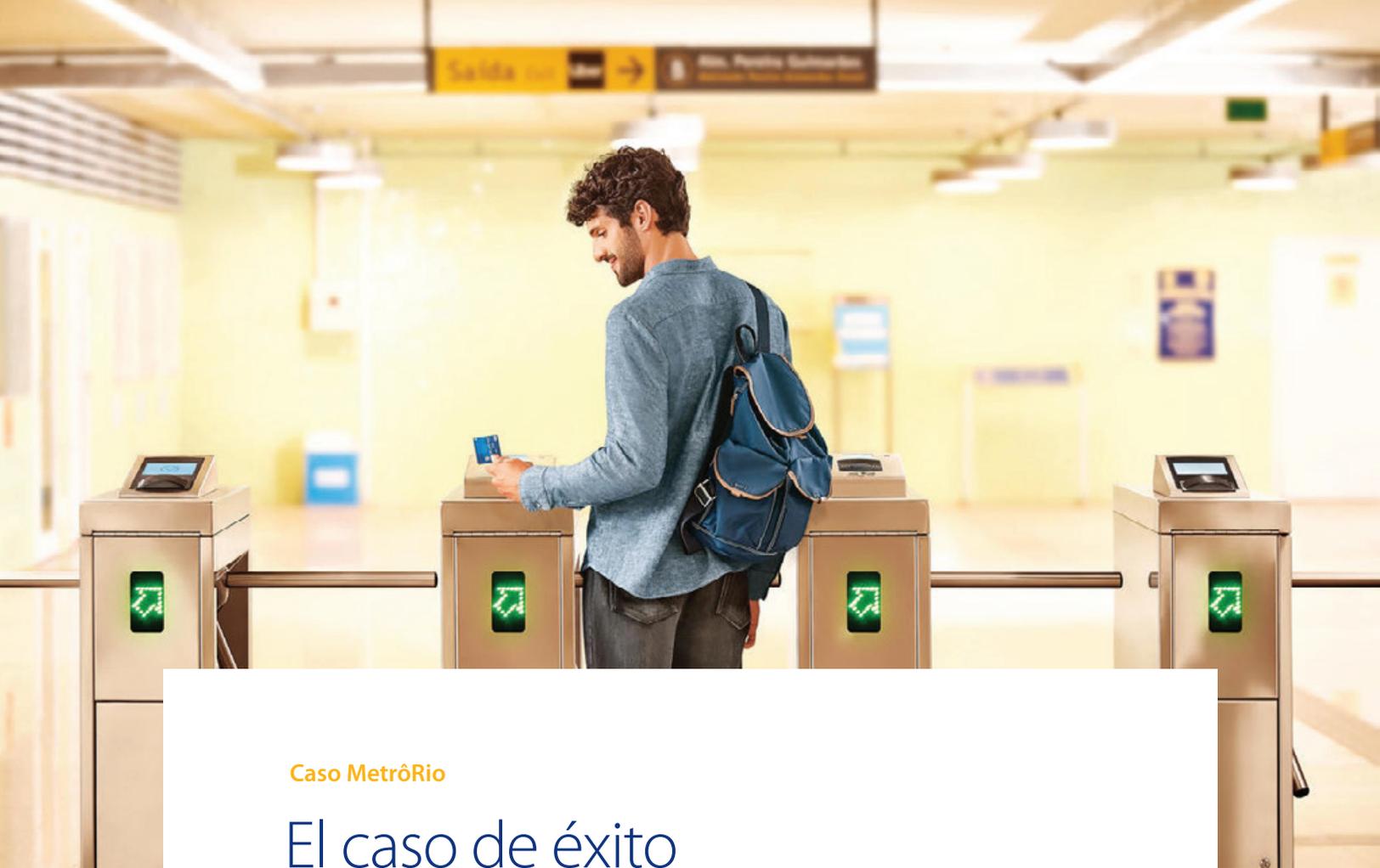
“Los pagos sin contacto han demostrado ser eficaces para convertir los pagos en efectivo en pagos basados en tarjeta, especialmente en las categorías de gastos cotidianos tales como restaurantes de comida rápida, tiendas de comestibles, máquinas expendedoras y estacionamiento”. Esto resultó ser cierto a medida que observamos un aumento de la adopción en la región. El transporte público es un catalizador importante para extender el uso y la habituación a los pagos sin contacto por parte de los consumidores. Si un pasajero paga dos veces al día por sus viajes en tren o autobús para ir y volver del trabajo usando la tecnología sin contacto, está demostrado que esto aumenta el uso habitual de los pagos sin contacto en otras categorías como combustible, café y alimentos, según las tendencias de datos de consumo internos que hemos observado

**Rubén Salazar**

Vicepresidente sénior de Productos e Innovación para Visa América Latina y el Caribe







### Caso MetrôRio

## El caso de éxito en Río de Janeiro

A finales de abril del 2019, Visa, MetrôRio y sus socios anunciaron la introducción de los pagos sin contacto en el sistema de metro de Río de Janeiro, junto con la nueva tecnología VSAM. Esto atrajo la atención de todo el país, ya que los pagos sin contacto se introdujeron de forma pionera en el sistema de metro de una de las principales ciudades brasileñas, el cual transporta a más de 800.000 pasajeros al día<sup>6</sup>, y despertó el interés en las industrias del transporte y de los pagos por saber cómo se logró la implementación de un sistema tan sólido en los 331 puntos de acceso a las 41 estaciones de metro, dada su complejidad.

La respuesta a esta cuestión relativa a la implementación es sencilla.

*“Con VSAM, la actualización de los lectores fue sumamente rápida y eficiente. Lo que habría llevado meses se llevó a cabo en cuestión de semanas”,*

afirma Marcelo Souza, Jefe del Departamento de Tecnologías de la información de INVEPAR, la empresa que controla a MetrôRio.

6. Datos de MetrôRio.

Un año después del lanzamiento, Visa, MetrôRio, los pasajeros y la ciudad de Río de Janeiro celebran los resultados del proyecto. Mire algunas de las mejoras que los pagos sin contacto, en combinación con VSAM, han traído a los habitantes y turistas de Río de Janeiro, así como a la propia ciudad.



## Adopción

Desde su lanzamiento, el número de personas que están adoptando la tecnología de pagos sin contacto ha ido creciendo exponencialmente mes a mes, hasta superar un millón de transacciones efectuadas con la solución. **Este crecimiento corresponde a una tasa promedio del 40% al mes, mientras que el uso diario medio durante la semana es de 1,75 veces por pasajero.** Durante los inicios de la operación, únicamente se aceptaban transacciones de crédito. Unos meses después, Visa y MetrôRio trabajaron para incluir las transacciones con tarjetas de débito y prepagadas, lo que permitió a más personas obtener acceso a la solución y extendió el uso de los pagos sin contacto en el metro de la ciudad.

Los dispositivos empleados por los habitantes y turistas de Río de Janeiro han ido cambiando a lo largo del año. En Brasil, actualmente, pueden utilizar celulares, tarjetas, relojes e incluso pulseras. “Cuando se lanzó la solución por primera vez, la mayoría de los boletos se compraban utilizando un celular. Un año después, eso cambió: los pagos con tarjeta se convirtieron en el tipo de pago más utilizado, siendo la opción seleccionada por el 55% de los usuarios, en promedio”, declara Marcelo Souza.



## Experiencia del usuario

Los pagos sin contacto en MetrôRio trajeron una nueva experiencia para los viajes diarios de los pasajeros, principalmente al acortar las filas, ahorrar tiempo y facilitar el proceso de entrar a las estaciones. La mejor prueba de **la percepción positiva de los usuarios es el índice de recurrencia del 97%**. Esto significa que, tras el primer uso, **9 de cada 10 personas continúan utilizando esta solución en viajes siguientes.**

Otro aspecto positivo desde la implementación de esta tecnología es la facilidad con la que los visitantes comprenden y utilizan los pagos sin contacto, dado que la tecnología ya es muy popular en algunos países. En MetrôRio, los turistas británicos son los mayores usuarios de las tarjetas Visa habilitadas para pagos sin contacto en las 41 estaciones de metro, seguidos de cerca por los visitantes provenientes de Argentina, Francia, EE. UU., Alemania y España. En total, turistas de más de 20 países distintos utilizaron la solución durante el primer año de su implementación.



## Seguridad

La tecnología de pagos sin contacto de Visa implementada en MetrôRio está basada en la norma internacional de EMV y utiliza los mismos protocolos de seguridad que una transacción con chip de contacto, es decir, la seguridad cifrada de pagos más avanzada y ampliamente adoptada. Las tarjetas que tengan incorporada esta tecnología deben acercarse a unos cuatro centímetros de distancia del terminal de pago para que se produzca la comunicación.

Además, VisaNet, la red de procesamiento global, procesa las transacciones de pago sin contacto de Visa, al igual que todas las demás transacciones con tarjeta. Las transacciones se analizan en tiempo real y reciben una puntuación que refleja su potencial de fraude. El sistema de pagos global de Visa ayuda a identificar patrones de fraude y detectar transacciones sospechosas. Visa y sus emisores se apoyan en sofisticados sistemas de prevención de fraude y servicios de alerta para notificar a los tarjetahabientes de cada transacción realizada.

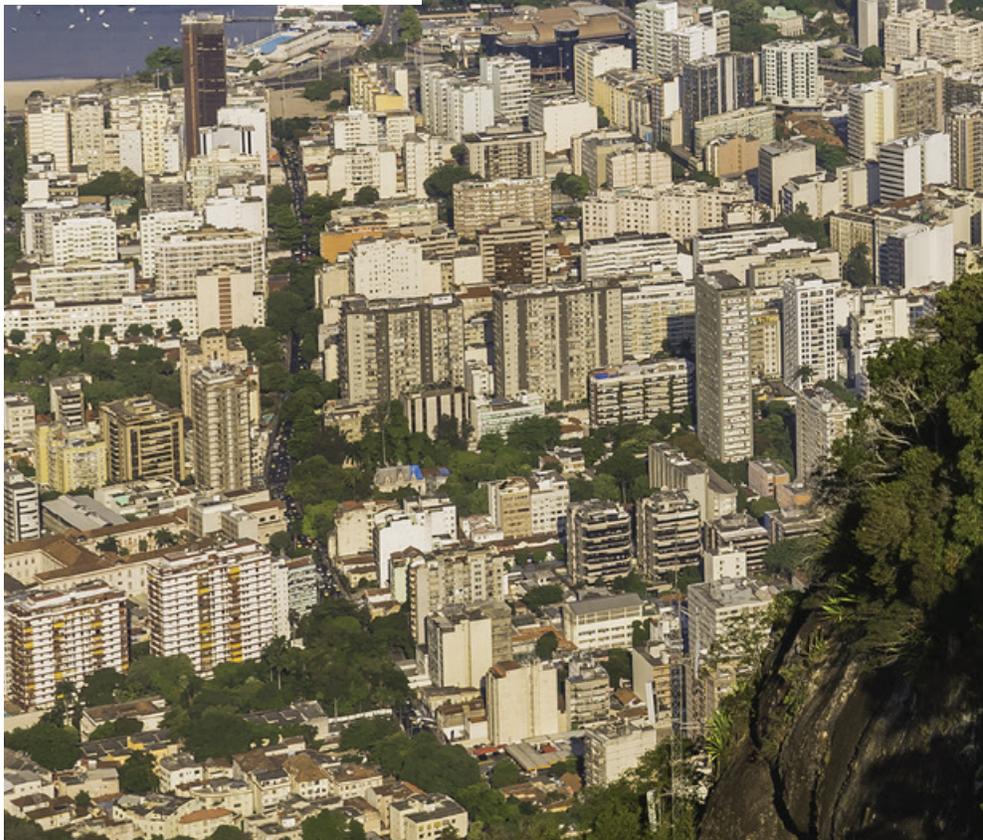
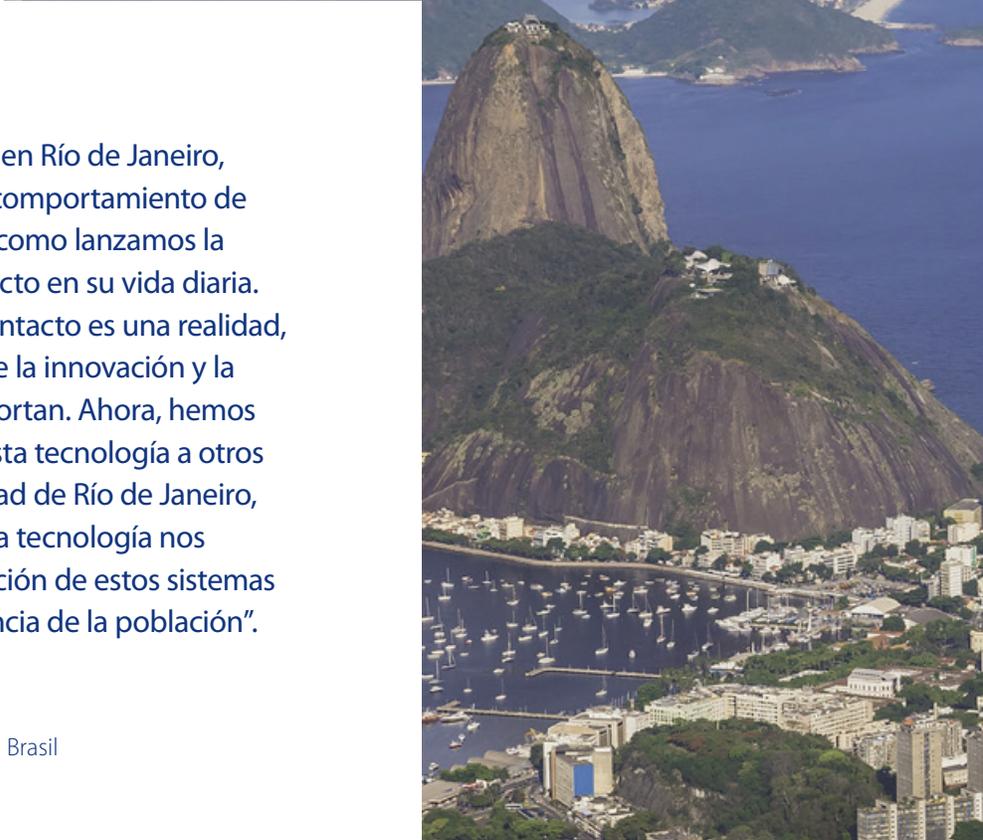
Otra precaución adoptada por Visa al gestionar la solución dentro de la industria del transporte está relacionada con el sistema de gestión de transacciones, un software que ayuda al equipo de MetrôRio a ver las transacciones, las modificaciones en los perfiles de pasajeros y, sobre todo, los intentos de fraude y las tasas de autorización. En MetrôRio, el riesgo financiero se ha mantenido aproximadamente en un 0,03%.



“Durante nuestra experiencia en Río de Janeiro, presenciamos cambios en el comportamiento de los consumidores tan pronto como lanzamos la solución, con un impacto directo en su vida diaria. La tecnología de pagos sin contacto es una realidad, uno más de los beneficios que la innovación y la transformación digital nos aportan. Ahora, hemos extendido la aceptación de esta tecnología a otros tipos de transporte de la ciudad de Río de Janeiro, como trenes, peajes y ferris. La tecnología nos permite trabajar en la integración de estos sistemas y mejorar aún más la experiencia de la población”.

**Marcelo Sarralha**

Director sénior de Productos para Visa Brasil





“El proyecto de MetrôRio ha transformado nuestra forma de entender a los clientes y su recorrido. Ahora podemos observar más oportunidades para incluir otros modelos”.

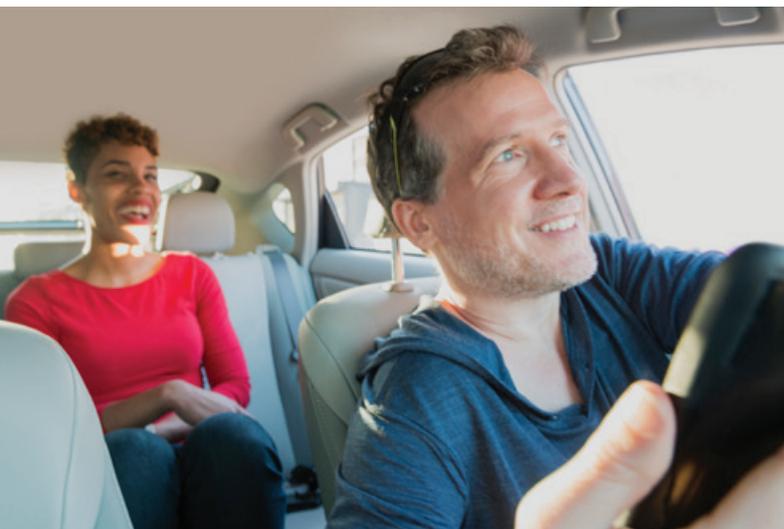
“Con esta solución, podemos ofrecer una experiencia muy superior a nuestros clientes.”

“Si pudiéramos trasladar esto a una perspectiva municipal, podríamos lograr resultados reales no solamente en el transporte, sino en la lucha contra el cambio climático y la contaminación, y mejorar las vidas de los ciudadanos”.

**Marcelo Souza**

Jefe del Departamento de Tecnología de la información de INVEPAR

# Oportunidades para las ciudades de América Latina



Los ecosistemas eficaces de movilidad urbana son esenciales para el éxito económico y la sustentabilidad de las ciudades. Los ecosistemas avanzan de forma digital, buscando soluciones innovadoras para dar respuesta a los desafíos de las ciudades, con nuevos medios de transporte como viajes compartidos, motonetas y vehículos autónomos, integrándose con fluidez con la tecnología digital para ofrecer viajes de puerta a puerta sin fricciones.

Ahora más que nunca, los ciudadanos están demandando soluciones eficaces, y la clave para el éxito de las ciudades es su capacidad de desplazar a las personas y los bienes diariamente de forma rápida y sencilla. Realizar mejoras significativas en los sistemas de transporte tanto públicos como privados exigirá la cooperación de una gran variedad de organismos, desde laboratorios de ideas hasta autoridades públicas, pasando por corporaciones privadas tanto grandes como pequeñas. Este es el motivo por el que Visa está desarrollando tecnología a escala global y forjando alianzas capaces de abordar estos retos y ayudar a las personas y las ciudades a prosperar.

Visa ofrece una plataforma de pagos para la movilidad urbana multimodal. La plataforma es interoperable y ayuda a los operadores de transporte público a aprovechar el ecosistema de pagos de Visa para agilizar las transacciones y hacer que viajar sea más fácil para todos los pasajeros.

A medida que los pagos sin contacto y otras opciones de pago simplificadas se convierten en la norma, los bancos adquirentes y emisores verán un aumento en los volúmenes de transacciones, nuevos segmentos de mercado y una mayor oportunidad de conversión de efectivo, más innovación y diferenciación. Las empresas tecnológicas, startups y FinTech adquieren mayor escala, exposición y acceso a nuevos mercados e inversiones.



Visa está trabajando junto con gobiernos y operadores de transporte público de toda América Latina para mejorar los ecosistemas y la experiencia del consumidor a través de la digitalización y desarrollar vías tecnológicas que agilicen y faciliten el proceso para el pasajero. Actualmente, los consumidores pueden acercar su tarjeta para pagar el metro en Río de Janeiro y los autobuses en São Paulo (Brasil) y Santo Domingo (RD), mientras que los pasajeros diarios en Cali, Colombia, están aprontándose para comenzar a disfrutar de los beneficios de esta misma experiencia.

Continuamos investigando y desarrollando tecnologías como Acercar para Pagar, los vehículos conectados, las mejoras a los sistemas actuales de transporte público, trabajando en colaboración con otros actores tecnológicos para crear soluciones destinadas a mejorar las vidas de los pasajeros urbanos y ayudar a las ciudades a participar en economías digitales mayores. Estamos aprovechando nuestra plataforma global de pagos y nuestra experiencia en Movilidad Urbana en

todo el mundo y en América Latina para identificar los mercados que estén listos para comenzar a hacer este cambio inteligente en términos de Movilidad Urbana.

Visa se compromete a mejorar la forma en que las personas se trasladan de un lugar a otro dentro de las ciudades. Es por eso que estamos invirtiendo en impulsar los beneficios para pasajeros y partes interesadas a través de un enfoque de colaboración e inclusión para tener una ciudad más conectada, más digital y más humana.



# ¿Está preparada su ciudad?

Los ecosistemas eficaces de movilidad urbana son esenciales para el éxito económico de las ciudades. El hecho de que la mayor parte del mundo se haya paralizado no significa que la planificación de la movilidad urbana también deba detenerse. Dado que cada ciudad es única, la transición a la digitalización en la movilidad urbana se desarrollará de forma distinta y producirá unos resultados que variarán de una ciudad a otra. El ritmo y el alcance del cambio estarán influenciados por los factores mencionados más arriba. Dada la velocidad del cambio y las tendencias tecnológicas, cada ciudad puede avanzar digitalmente y dar el salto a convertirse en líder del futuro de la movilidad.

Para obtener más información acerca de las soluciones de Movilidad Urbana Global de Visa y colaborar con nuestro equipo, visite [visa.com/urbanmobility](https://visa.com/urbanmobility)

Comuníquese con nosotros:  
[LACUrbanMobility@visa.com](mailto:LACUrbanMobility@visa.com)



# La Movilidad Urbana en América Latina: una conexión hacia un futuro mejor

Cómo el ecosistema de transporte de Río de Janeiro ha mejorado las vidas de sus habitantes ofreciéndoles una forma más inteligente de moverse por la ciudad

